



Wie **KI** Ihr Unternehmen **sieht.**

Musterreport

Muster Umzug Basel GmbH

KI-Sichtbarkeit und Wettbewerbsbeobachtung

Dieser Report zeigt, wie Ihr Unternehmen in relevanten KI-Suchen sichtbar ist, wo Wettbewerber stärker erscheinen und welche konkreten Massnahmen Ihre Sichtbarkeit verbessern können.

Fiktives Beispielunternehmen, illustrative Musteranalyse

Was OnaVis untersucht

Was bedeutet KI-Sichtbarkeit?

- Potenzielle Kunden können heute nicht nur über klassische Google-Suchen nach einem passenden Anbieter suchen.
- Sie können auch KI-Dienste wie ChatGPT, Perplexity, Copilot oder Google AI fragen, welches Unternehmen zu ihrem Anliegen passt.
- Bei einer klassischen Google-Suche wählt der Nutzer in der Regel selbst aus verschiedenen Suchtreffern.
- Ein KI-Dienst formuliert dagegen häufig direkt eine Antwort und nennt darin eine Auswahl von Unternehmen, Leistungen oder Quellen.
- OnaVis untersucht, ob Ihr Unternehmen in solchen KI-Antworten erscheint, mit welchen Leistungen es verbunden wird und wo Wettbewerber stärker sichtbar sind.

Warum das geschäftlich relevant ist

Wenn ein potenzieller Kunde eine KI nach einem passenden Anbieter fragt, ist entscheidend, ob Ihr Unternehmen bei der gesuchten Leistung überhaupt Teil der Antwort wird.

Der Report zeigt, wo Ihr Unternehmen bereits sichtbar ist, bei welchen Leistungen noch Lücken bestehen, wo Wettbewerber stärker erscheinen und welche Massnahmen daraus folgen.

1

Unternehmen genannt?

2

Leistungen zugeordnet?

3

Wettbewerber sichtbar?

4

Informationen fehlen?

Wie die Analyse durchgeführt wurde

So wurde Ihr Unternehmen geprüft

Für die Analyse wurden 15 typische Fragen aus Sicht potenzieller Kunden definiert. Sie decken wichtige Bereiche wie Region, Preis, Leistungen und Service ab. Diese Kundenfragen wurden bei ChatGPT, Perplexity, Copilot und Google AI gestellt.



Die KI-Antworten wurden darauf geprüft

- Wird Muster Umzug Basel genannt?
- Mit welchen Leistungen wird das Unternehmen verbunden?
- Welche Wettbewerber erscheinen?
- Welche Informationen sind klar, unklar oder fehlen?
- Stimmen wichtige Aussagen mit öffentlich verfügbaren Unternehmensinformationen überein?

Das Ergebnis für Ihr Unternehmen

11 von 15

Kundenfragen mit Nennung

Bei 11 der 15 untersuchten Kundenfragen wurde Muster Umzug Basel von mindestens einer der geprüften KI-Plattformen genannt.

Kernaussage

Muster Umzug Basel wird bereits wahrgenommen. Die Sichtbarkeit ist jedoch je nach Leistung und Plattform unterschiedlich. Der grösste Hebel liegt darin, vorhandene Leistungen klarer und eindeutiger darzustellen.

Sichtbarkeit nach Bereichen

KLAR SICHTBAR

Basel & Baselbiet
Montage & Möbellift
Firmen- & Büroumzüge

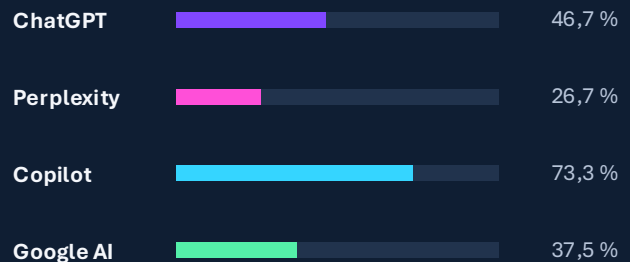
TEILWEISE SICHTBAR

Kurzfristiger Umzug
Internationale Umzüge
Besichtigung / Offerte

SCHWACH ODER NICHT SICHTBAR

Transparente Preise /
Festpreis
Endreinigung &
Abnahmegarantie
Englischer & französischer
Service

Sichtbarkeit nach Plattform



Die Werte zeigen, wie häufig Muster Umzug Basel in den auswertbaren KI-Antworten einer Plattform genannt wurde. Sie dienen zur Orientierung und sind keine Rangliste, Marktanteile oder Garantie für Empfehlungen oder Aufträge.

Wichtig für die Einordnung

Entscheidend ist nicht nur, ob Muster Umzug Basel in einer KI-Antwort erscheint, sondern bei welchen Leistungen. Wenn ein potenzieller Kunde eine KI nach einem passenden Anbieter fragt, ist entscheidend, ob Ihr Unternehmen bei der gesuchten Leistung Teil der Antwort wird.

Wo Wettbewerber stärker erscheinen

Dass ein Wettbewerber häufiger genannt wird, bedeutet nicht automatisch, dass sein Angebot besser ist. In der Analyse fällt jedoch auf, dass andere Anbieter einzelne Leistungen konkreter und eindeutiger beschreiben.

Solche Informationen können KI-Systemen klarere Anhaltspunkte dafür geben, welche Leistungen ein Unternehmen anbietet. Die Beobachtung zeigt damit einen plausiblen Ansatzpunkt für Verbesserungen – sie beweist jedoch nicht, warum eine KI einen bestimmten Anbieter nennt.

Preis & Offerte

Andere Anbieter werden konkreter mit Preiszusagen und transparenten Abläufen verbunden.

Chance: Offertenprozess klar erklären.

Firmenumzüge

Ein Wettbewerber beschreibt Ansprechpartner, Zeitfenster und bestimmte Spezialleistungen konkreter.

Chance: Ablauf und Verantwortlichkeiten sichtbar machen.

Reinigung

Bei Endreinigung mit Abnahmegarantie erscheint ein Wettbewerber über mehrere Plattformen deutlich präsenter.

Chance: nur ausbauen, wenn tatsächlich angeboten.

Vorhandene Stärken, die noch zu wenig genutzt werden

- Entsorgung: Auf der Website vorhanden, in den untersuchten KI-Antworten aber kaum als Stärke mit dem Unternehmen verbunden.
- Internationale Umzüge: Grundsätzlich beschrieben, erscheinen jedoch nur vereinzelt in den untersuchten KI-Antworten.
- Möbellift & Montage: Bereits sichtbar. Konkrete Einsatzfälle und klare Anfrageinformationen können diese Stärke weiter absichern.

Was Sie jetzt konkret tun sollten

Priorisierte Massnahmen

Nicht jede Verbesserung muss gleichzeitig umgesetzt werden. Die Massnahmen sind nach Relevanz für typische Kundenentscheidungen und Umsetzbarkeit geordnet.

PRIORITÄT 1 — zuerst umsetzen

1. Offertenprozess verständlich erklären

Welche Angaben braucht der Kunde? Was ist enthalten? Wann entstehen Zuschläge? Welche Preiszusage gibt es?

2. Entsorgung und Räumung konkret darstellen

Ablauf, Beispiele, Umfang und Grenzen beschreiben.

3. Firmenumzüge nachvollziehbar erklären

Kontakt → Besichtigung → Planung → Ansprechpartner → Umzug → Übergabe.

PRIORITÄT 2 — danach optimieren

Möbellift & Montage
Internationale Umzüge
Firmenstammdaten

Nur tatsächliche Leistungen nennen und öffentliche Profile konsistent halten.

PRIORITÄT 3 — nur wenn relevant

Reinigung
Französischsprachiger Service

Nur stärker kommunizieren, wenn diese Leistungen tatsächlich angeboten werden und geschäftlich relevant sind.

Der erste praktische Schritt

Intern festhalten, welche Leistungen tatsächlich angeboten werden. Danach die drei Massnahmen aus Priorität 1 umsetzen.

Erfolgskontrolle & nächster Schritt

Was nach der Umsetzung passiert

Nach den Änderungen kann OnaVis dieselben oder vergleichbare Kundenfragen erneut bei den KI-Plattformen stellen und die neuen Antworten mit der ersten Messung vergleichen.



Wird das Unternehmen häufiger genannt?



Werden Leistungen klarer zugeordnet?



Verändert sich die Position gegenüber Wettbewerbern?

Empfohlene Folgemessung

Nach Umsetzung der priorisierten Massnahmen empfiehlt sich eine erste Vergleichsmessung nach etwa 6–8 Wochen.

Danach kann die KI-Sichtbarkeit vierteljährlich erneut geprüft werden, um Entwicklungen und Veränderungen frühzeitig zu erkennen.

Einordnung der Ergebnisse

Die Analyse ist eine Momentaufnahme. Die Werte sind weder Marktanteil noch Garantie für Empfehlungen, Klicks oder Aufträge. Ein einzelner Messlauf zeigt noch keinen langfristigen Trend. Dafür sind spätere Vergleichsmessungen sinnvoll.

